

## 家庭教育之數位學習策略

### 以 Just in Time Parenting(JITP)親職教育方案為例分析

#### Family Life Education through E-learning Strategies the Case of Parent Education--Just in Time Parenting (JITP)

余佳玟<sup>1</sup>，林如萍<sup>2</sup>，黃秋華<sup>3</sup>，戴秉珊<sup>3</sup>

近年為因應「少子女化」的衝擊，政府提出了一連串的措施期望建構友善的育兒體系，包括：「育兒津貼」、「托育服務」等。然而，「為人父母」是成人發展過程中一個重要的轉變(Hoffman,1978)，在眾多成人角色中，「父母角色」雖被視為最重要、且最具有酬賞性的角色(陸洛,1997)，但子女出生後家庭即進入一個失衡(disequilibrium)和再重組(reorganization)的時期，為人父母雖充滿喜悅但亦具有相當的壓力。因此，由家庭教育的觀點出發，提供父母親職教育是支持育兒的關鍵！

推動家庭教育最大的挑戰是：以學習者為中心，發展有效的方案內涵與實施策略。網際網路技術興起之後，數位學習(e-Learning)被認為是一個有效的學習方法。針對育兒階段的年輕世代父母而言，應用數位媒介學習確實可能降低參與障礙與提升學習動機。然而，臺灣目前具有理論與實證基礎(theory, evidence-based)之數位學習親職教育方案仍相當有限，十分值得進一步研究發展。本研究旨在，針對美國合作推廣體系(Cooperative Extension)之授田大學(land-grant universities)聯盟---eXtension 規劃執行之全國性親職方案「Just in Time Parenting」(以下簡稱 JITP)，進行數位學習策略之探討。具體而言，本研究採取 Francine(2003)年提出之「Process evaluation」取向，針對 JITP 進行個案研究，分析此一數位親職教育方案之規劃與執行策略，以期依據研究發現提出具體建議，供政策規劃與家庭教育實務工作者參考。研究之主要發現，分述如下：

#### 一、掌握關鍵時刻：「Reach All Parents at The Most “Teachable Moment”」

JITP 以家有 0-5 歲嬰幼兒父母作為服務對象，方案理念為：「使嬰幼兒能在良好的父母關係及合宜的照顧環境下健康成長，以提升嬰幼兒的福祉」。其教育內容依照「孕期及嬰幼兒年齡」規劃呈現，架構清晰並符合學習者需求。透過網路訂閱，依家中嬰幼兒之年齡發展階段，父母可按時、依序獲得不同的內容，幫助父母預先瞭解嬰幼兒發展與該階段家庭應具備知能。

#### 二、「Parenting information at your fingertips Just In Time!」多元之數位學習策略

配合新世代父母之學習及資訊搜尋習慣，提供：網路平台、線上專家諮詢、智慧型手機與平板電腦應用軟體、有聲書等不同的資訊傳遞方式，透過友善之介面設計，降低資訊使用門檻提高使用意願。

#### 三、以「合作推廣」體系之大學聯盟，建置 eXtension 平臺

除依據理論及研究發展親職教育內涵建置數位學習方案，各州之推廣體系則進一步結合在地資源進行實體活動之推廣。此一策略有效串連全美推廣體系之專業資源，同時各州之推廣中心亦得以因地制宜，發展活動提供在地民眾之延伸學

習資源。

最後，本研究依據結果提出以數位學習策略發展家庭教育方案之具體建議：  
（一）因應數位整合趨勢，全國性網路學習平台的建置與發展是推廣家庭教育的重要策略，然而，目前台灣的家庭教育相關數位平台仍多以「成果展示」與「提供訊息」為主，應進一步以學習者中心，發展數位學習平台提供線上諮詢、有聲書及各式應用軟體，以期結合不同的資訊傳遞及學習方式，落實「Easy Access-易學可及」目標；（二）完整規劃評估計畫，針對數位平台之使用情況進行即時監控與定期評估，確保方案執行歷程的專業品質及成效。

關鍵字：家庭教育方案、數位學習、親職教育、Just in Time Parenting